

Programa Líderes Trascendentes SÚBETE AL CAMBIO

Empresa realidad humana

redinter

Carmen Pachas Orihuela

Lima, viernes 21 Julio 2023

Agenda

Contenido	Tiempo
1. Check-In ¿Cuáles son sus expectativas?	4:00 a 4:10 = 10m
2. Trabajo en equipo	4:10 a 4:40 = 30m
3. Plenaria – Desarrollo del caso con el Octógono.	4:40 a 5:30 = 50m
4. Reflexiones e implicancias de la Visión de la Organización	5:30 a 5:45 = 15m
5. Check-Out	5:45 a 5:50 = 5m

Entorno cambiante y disruptivo

¿ QUÉ MÁS SE
PODÍA
HACER?

¿ EL PROCESO DE
CAMBIO NECESITA
UN NUEVO
EMPUJE?

¿ QUÉ
ELEMENTOS
ERAN CLAVES
EN EL CAMBIO
DE CADA
EMPLEADO?



Problema complejo



Orange

Los que saben de fútbol eligen Orange TV

Todo el fútbol gratis hasta final de temporada

HUAWEI NOVO 5T

¡Rebajas! Hasta 30% descuento en dispositivos

Jazztel es una de las marcas de servicios de telecomunicaciones bajo las cuales opera Orange España, ofreciendo servicios de telefonía fija, telefonía móvil, internet (ADSL, fibra y 4G) y televisión (Orange TV).

¿Contamos con una buena comunicación?

¿Hay urgencia?

¿Podremos contar con alianzas estratégicas?

¿La organización es adaptable ?

¿Cuál es el plan de acción?

¿Podremos mantener el ritmo del cambio?

¿Tenemos un propósito?



EFICACIA

ESTRATEGIA



2018= 2017 había
aumentado sus ingresos y
el EBITDA



SISTEMAS DE DIRECCIÓN



la última encuesta de clima,
mostraba una mejora sustancial
de la salud organizacional .
Éxito en dieciocho meses.

ESTRUCTURA FORMAL



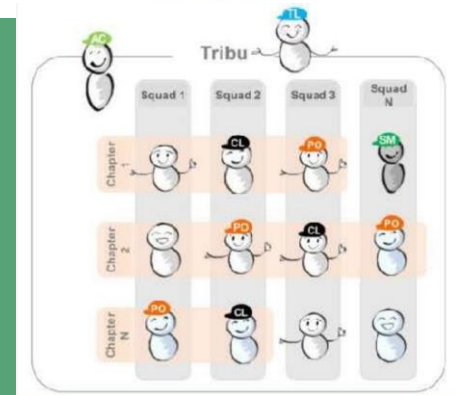
ATRATIVIDAD

SABER

ESTILOS DE DIRECCIÓN

ESTRUCTURA REAL

COMUNICACIÓN
Y
PARTICIPACIÓN



UNIDAD

MISIÓN EXTERNA

VALORES DE DIRECCIÓN

MISIÓN INTERNA

¿PUEDEN,
SABEN,
QUIEREN?



(honestidad, creatividad,
sencillez, cercanía y
dinamismo).

Problema complejo

ESTRATEGIA



SISTEMAS DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA FORMAL



SABER



ESTILOS DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA REAL



MISIÓN EXTERNA



VALORES DE LA DIRECCIÓN



MISIÓN INTERNA



Problema complejo

ESTRATEGIA



SISTEMAS DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA FORMAL



SABER



DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA REAL



MISIÓN EXTERNA



VALORES DE LA DIRECCIÓN



MISIÓN INTERNA



2021



14/09/2021

Jazztel incrementa la velocidad de fibra de sus clientes, situando su modalidad máxima en 1 Gbps y sin variación de precio ni condiciones



28/04/2021

Jazztel enriquece de nuevo sus tarifas, ahora con más datos, “Gigas inteligentes” y sin tocar precios

2020



30/07/2020

Jazztel revoluciona el mercado con tarifas con precios definitivos por debajo de 40€

¿ QUÉ MÁS SE
PODÍA
HACER?

¿ EL PROCESO DE
CAMBIO NECESITA
UN NUEVO
EMPUJE?

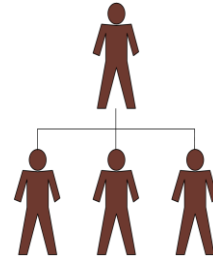
¿ QUÉ
ELEMENTOS
ERAN CLAVES
EN EL CAMBIO
DE CADA
EMPLEADO?



Lo más importante en una Organización es...



**Calidad
Motivacional**

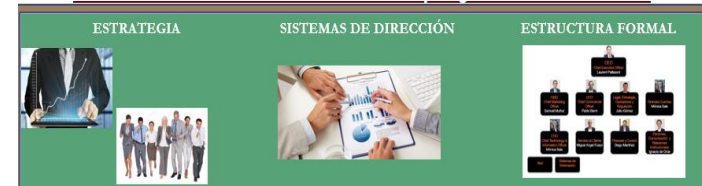


**Dimensiones de la
Organización**

Motivos

**ME
Extrínseco**

**Eficacia
(Resultados)**



**MI
Intrínseco**

**Atractividad
(Aprendizaje)**



**MTR
Trascendente**

**Unidad
(Desarrollo
de personas)**



4. Visión de la Organización

¿Qué está pasando en vuestras organizaciones?



Estructura Empresarial básica



El Modelo Antropológico

Busca al menos las siguientes finalidades:

1. Generar **riqueza** – Formulación de metas y **resultados** (**Eficacia**)
2. Mantener una **continuidad** – Lograr conocimiento e innovación (**Atractividad**)
3. Servir al **desarrollo de las personas** – Generar confianza e identificación. (**Unidad**)

La persona responsable de un equipo asume con integridad al menos estas finalidades.

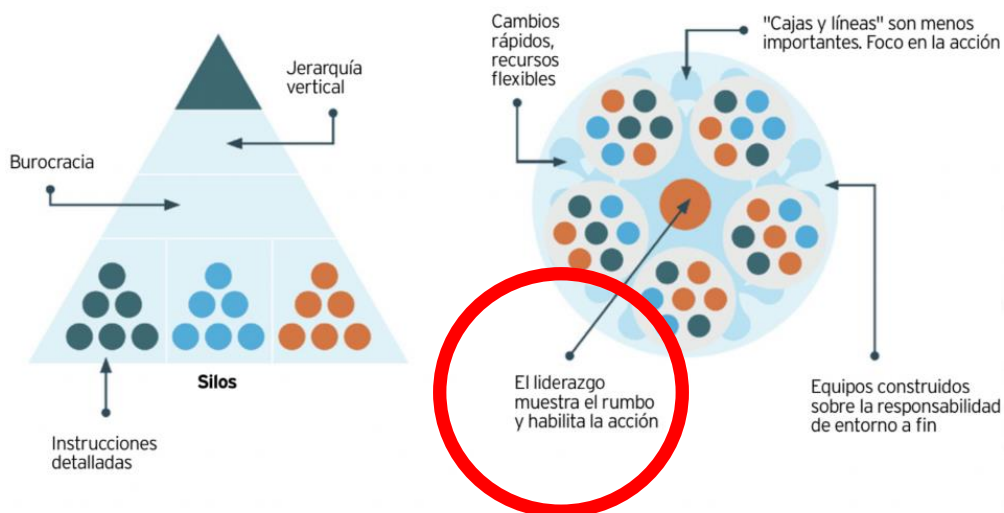


Planeamiento estratégico



Desde las organizaciones como "máquinas"...

... a las organizaciones como "organismos"



Fuente: McKinsey & Company.



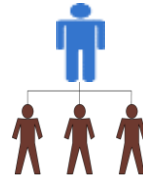
La evolución hacia el concepto de organismo plantea la empresa como un **sistema abierto que desarrolla un proceso de adaptación y respuesta rápida y eficaz** a su entorno para satisfacer las múltiples necesidades de los clientes.

Lo más importante en una Organización es...



Necesidades humanas

Motivos



Dimensiones de la Organización

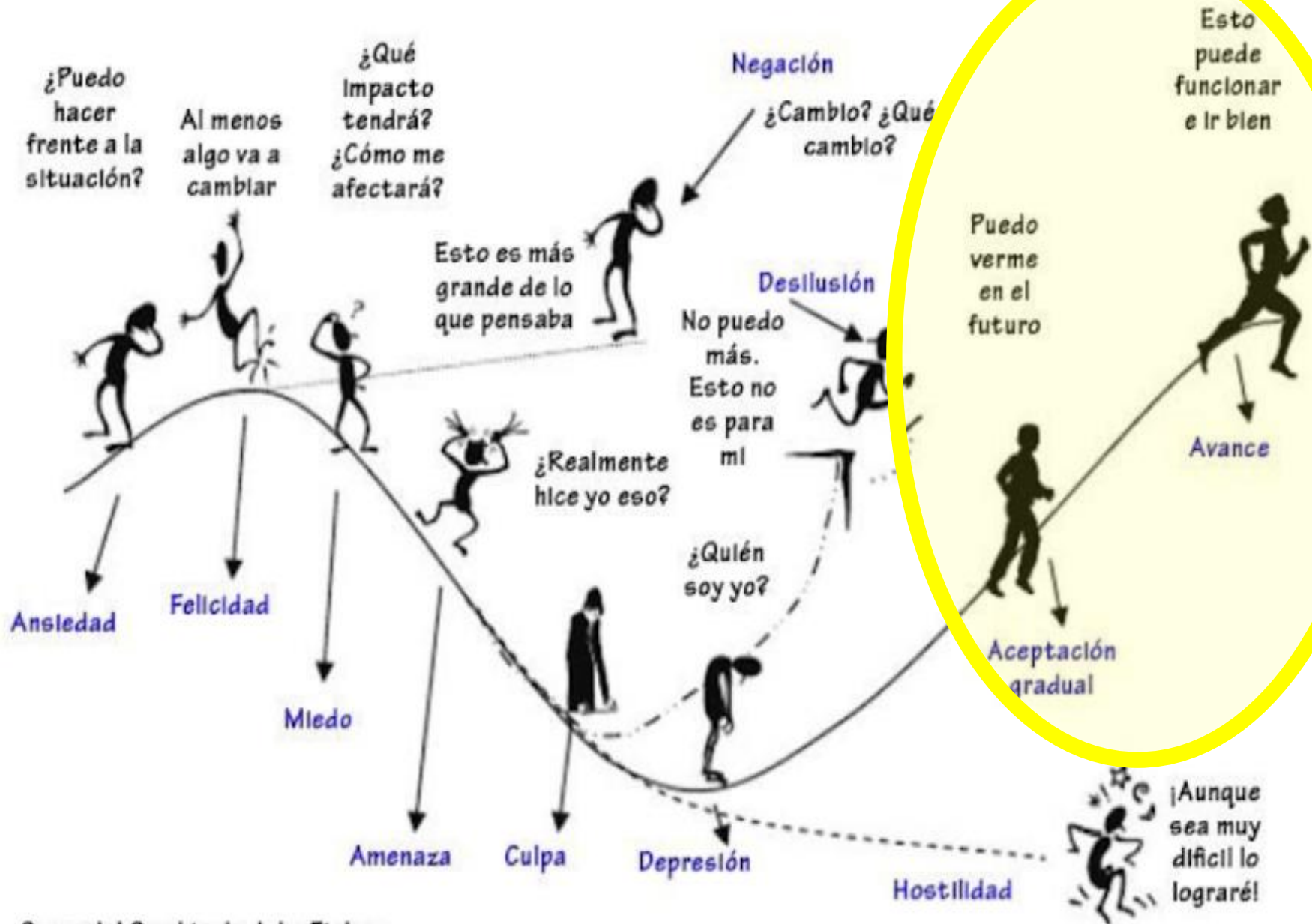
Psico –corpóreas Materiales Tener	ME Extrínseco	Eficacia (Estrategia)
Cognoscitivas Saber Hacer	MI Intrínseco	Atractividad (Competencia distintiva)
Afectivas Ser–Servir	MTR Trascendente	Unidad (Misión)

**Calidad
Motivacional**

Si bien la motivación extrínseca del directivo es clave en las empresas con fin de lucro, en nuestro entender, **la motivación trascendente es más importante y enriquecedora para las personas y un gran aporte para las empresas, la sociedad y el desarrollo pleno del trabajador.**

Libro el Propósito de la Empresa. Alejandro Fontana, A.Ballvé–LID 2021

Curva del Cambio



- Redinter (actividades fuera de España) es una empresa de Redeia (empresa de España)
- Desde 1999 en Perú, en región del sur y norte.
- Desde 2016 en Chile
- Desde 2019 en Brasil



Inicio de un plan de acción para tratar de tener un cambio con menor riesgo a la resistencia

Explore dentro y fuera de su organización, cuáles son los comportamientos de las personas.



5. Check out

ESTRATEGIA



SISTEMAS DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA FORMAL



SABER



ESTILOS DE DIRECCIÓN



ESTRUCTURA REAL



MISIÓN EXTERNA



VALORES DE LA DIRECCIÓN



MISIÓN INTERNA





UNIDAD : Genera confianza para lograr identificación con la organización.
Meta competencia : Lealtad

Pregunta



¿Hemos cubierto sus expectativas?

Programa Líderes Trascendentes SÚBETE AL CAMBIO

Empresa realidad humana

redinter

Carmen Pachas Orihuela

Lima, viernes 21 Julio 2023