

RELACIONES ENTRE COLEGAS (C)

Después de pensarlo, Pablo optó por seguir los consejos de Jorge y cambiar de estrategia.

Cuando llamó a Marta, ella le contó que el jefe de su unidad de negocio le había pasado la revista que Pablo había diseñado, pidiéndole que pensara algo parecido para su gama de productos e hiciera una propuesta. Y añadió:

“¡Tenía ganas de conocerte! Vi la revista que preparaste y la idea me pareció genial. Me gustó mucho la idea de fondo y la verdad es que dediqué bastante tiempo a estudiar posibles mejoras, pero todas las que se me ocurrieron eran menores y accidentales, cuestiones de detalle sin mayor valor”.

Durante esa conversación, Pablo supo que Marta era publicista de profesión y tenía buena experiencia en el tema.

Unos días después, fue Marta quien llamó a Pablo:

“He hablado con mi jefe y le he planteado la posibilidad de que tu área de negocio y la mía unamos esfuerzos y editemos una revista conjunta. Al fin y al cabo, bastantes clientes son comunes y creo que esto tendría ventajas para todos. Podríamos reunirnos, discutirlo, y preparar entre los dos una propuesta”.