

Programa Líderes Trascendentes

SOCIEDAD PETROLERA SUSSEX

Las dimensiones del directivo

redinter

Carmen Pachas Orihuela

Lima, miércoles 6 septiembre 2023

Agenda

Contenido	Tiempo
1. Check-In	4:00 a 4:10 = 10m
2. Trabajo en equipo	4:10 a 4:40 = 30m
3. Plenaria – Desarrollo del caso con el marco conceptual dimensiones del directivo.	4:40 a 5:30 = 50m
4. Reflexiones e implicancias de la Visión de la Organización	5:30 a 5:45 = 15m
5. Check-Out	5:45 a 5:50 = 5m

¿Alguna expectativa específica

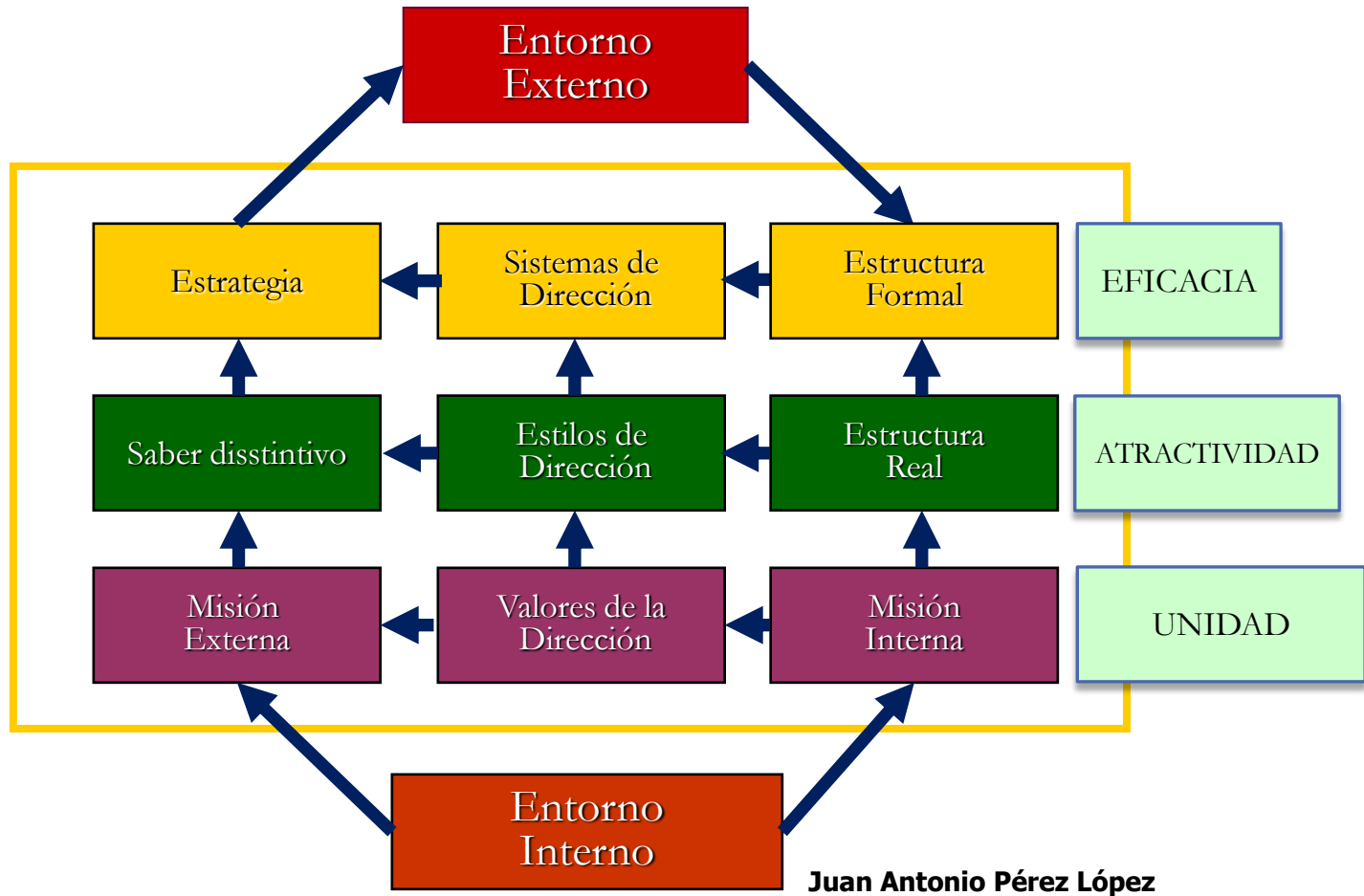


La Organización humana

Cada uno tiene un motivo individual que se alinea al propósito común de la organización.



Modelo Antropológico



El Modelo Antropológico

Busca al menos las siguientes finalidades:

1. Generar **riqueza** – Formulación de metas y **resultados** (**Eficacia**)
2. Mantener una **continuidad** – Lograr conocimiento e innovación (**Atractividad**)
3. Servir al **desarrollo de las personas** – Generar confianza e identificación. (**Unidad**)

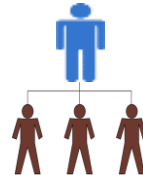
La persona responsable de un equipo asume con integridad al menos estas finalidades.

Lo más importante en una Organización es...



Necesidades humanas

Motivos



Dimensiones de la Organización

Psico –corpóreas Materiales Tener	ME Extrínseco	Eficacia (Estrategia)
Cognoscitivas Saber Hacer	MI Intrínseco	Atractividad (Competencia distintiva)
Afectivas Ser–Servir	MTR Trascendente	Unidad (Misión)

Calidad
Motivacional

Si bien la motivación extrínseca del directivo es clave en las empresas con fin de lucro, en nuestro entender, **la motivación trascendente es más importante y enriquecedora para las personas y un gran aporte para las empresas, la sociedad y el desarrollo pleno del trabajador.**

Libro el Propósito de la Empresa. Alejandro Fontana, A.Ballvé–LID 2021

Trabajo en equipo

¿Cuál es el problema principal?

ESTRATEGIA	SISTEMAS DE CONTROL Y DIRECCIÓN	ESTRUCTURA FORMAL
SABER DISTINTIVO	ESTILOS DE DIRECCIÓN	ESTRUCTURA REAL
MISIÓN EXTERNA	VALORES DE LA DIRECCIÓN	MISIÓN INTERNA

Competencias

1. Visión de Negocio	
2. Afán de logro y orientación a la acción	
3. Optimismo	
4. Gestión de Recursos	
5. Gestión del Tiempo	
6. Gestión del Stress	

1. Delegación	
2. Comunicación	
3. Trabajo en equipo	
4. Red de Relaciones	
5. Manejo de conflictos y Neg. efectivas	

1. Responsabilidad	
2. Justicia y equidad	
3. Respeto	
4. Humildad, Autocrítica	
5. Veracidad	
6. Desarrollo de personas	

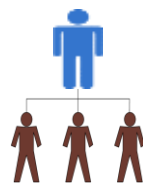
DIMENSIONES DEL DIRECTIVO	AYUDAN A	ENFOQUE
ESTRATÉGICAS	CONSEGUIR RESULTADOS AUMENTA LA EFICACIA	EN EL NEGOCIO HACER
EJECUTIVAS	GENERAR APRENDIZAJES MEJORAR LA ATRACTIVIDAD	EN EL EQUIPO SABER
LIDERAZGO	GENERAR CONFIANZA ACRECENTAR LA UNIDAD	EN LAS PERSONAS MOTIVO TRASCENDENTE BENEFICIO QUE SE PRODUCE EN OTRAS PERSONAS COMO CONSECUENCIA DE LA ACCIÓN SERVIR-IMPULSAR PARA QUE ACTUEN POR MT

Lo más importante en una Organización es...



Motivos

**Calidad
Motivacional**



**Dimensiones de
la Organización**

**Dimensiones
del Directivo**

**ME
Extrínseco**

**Eficacia
(Resultados)**

Estratégica
Descubre oportunidades y
toma iniciativa –NACEN

**MI
Intrínseco**

**Atractividad
(Aprendizaje)**

Ejecutivo
Descubre y aprovecha
talento y habilidad
Comunicadores–NACEN

**MTR
Trascendente**

**Unidad
(Desarrollo
de personas)**

Liderazgo
Además de tener las dos
anteriores, se preocupa de su
gente. SE HACEN / TIENE
PROFESIONALIDAD Y
EJEMPLARIDAD

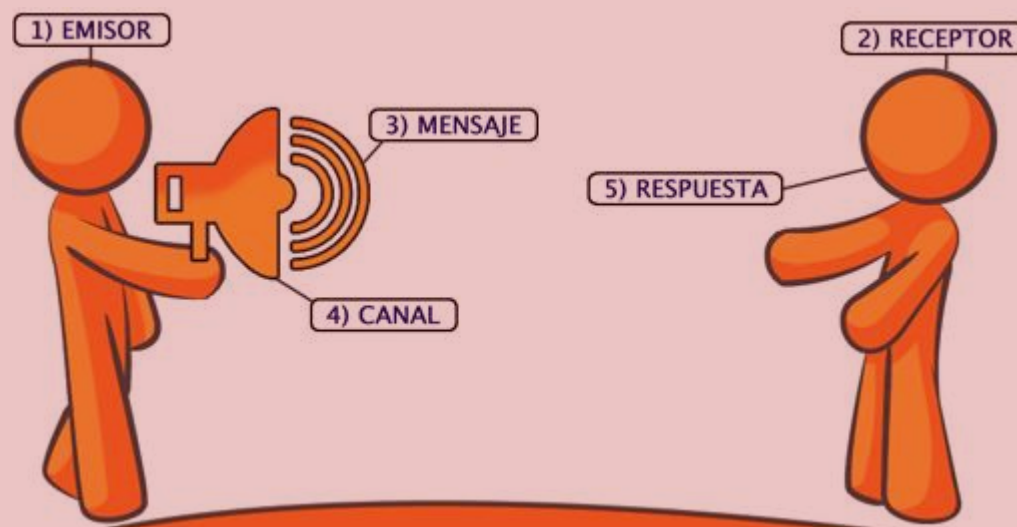
Mejorar las competencias Directivas

- Los cambios de conducta se consiguen paso a paso.
- Hay que generar hábitos buenos → virtudes.
- Aprender a mandar es aprender a enseñar a obedecer.
- El asunto central:

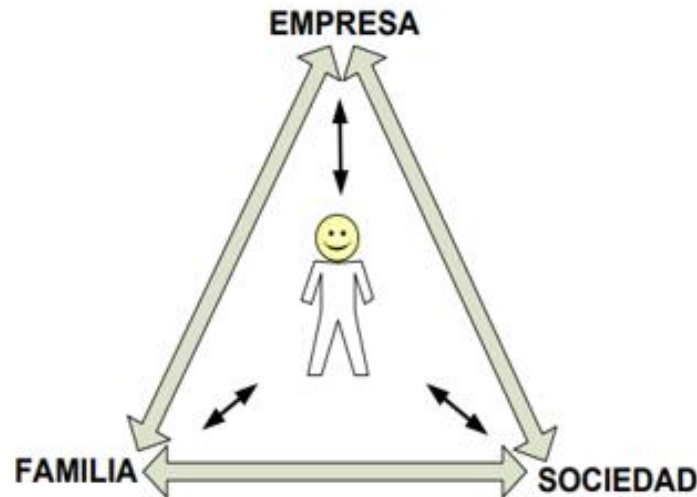
“Nunca perder de vista la mejora de sus colaboradores”.

- Nunca trates de aumentar los rendimientos económicos a costa de la calidad humana de los miembros de tu empresa.
- Añadir valor a costa de la dignidad del sujeto, o sin buscar su perfeccionamiento, es contrario a la naturaleza de la empresa.

VERDAD



VIRTUD LA PRUDENCIA



TRIANGULO DE LA CONCILIACIÓN

Fuente: Nuria Chinchilla y Maruja Moragas
Dueños de Nuestro Destino

Puede suceder que empleados con éxitos profesionales tienen al mismo tiempo sonoros fracasos familiares y personales, porque se valora el triunfo en el trabajo , olvidando la vida familiar y personal.

Diccionario de Competencias



Tipo	Competencia	1	2	3	4
S 1	Visión de Negocio				
S 2	Afán de logro y orientación a la acción				
S 3	Optimismo				
S 4	Gestión de Recursos				
S 5	Gestión del Tiempo				
S 6	Gestión del Stress				
E 1	Delegación				
E 2	Comunicación				
E 3	Trabajo en Equipo				
E 4	Red de Relaciones				
E 5	Manejo del Conflicto y Negociaciones Efectivas				
L 1	Responsabilidad				
L 2	Justicia y Equidad				
L 3	Respeto				
L 4	Humildad, Autocrítica				
L 5	Veracidad				
L 6	Desarrollo de Personas				

¿Hemos cubierto su expectativa



Programa Líderes Trascendentes

SOCIEDAD PETROLERA SUSSEX

Las dimensiones del directivo

redinter

Carmen Pachas Orihuela

Lima, miércoles 6 septiembre 2023